

Avaliação de produtos através da verificação da presença de $m \geq 1$ quesitos

Démerson André Polli, PIPGEs UFSCar ICMC/USP, Brazil

Abstract

Este trabalho apresenta dois modelos simples, construídos a partir de misturas de distribuições discretas, para a modelagem de avaliações de produtos ou serviços através de uma nota associada a $m \geq 1$ quesitos que podem ser julgados satisfatórios ou não. A nota final atribuída pelos avaliadores é o número de quesitos (dentre m) julgados como satisfatórios. Os modelos apresentados baseiam-se na premissa que as avaliações podem ser feitas de forma consciente, avaliando os quesitos, ou aleatoriamente, inclusive com inflação em uma determinada nota $0 \leq N \leq m$.